

Référencement

Aujourd'hui, le positionnement sur les moteurs de recherche est une vraie bataille.

Le référencement de sites est devenu une affaire de professionnels, tant la concurrence s'avère rude pour figurer aux premières places.

Notre métier? Faire apparaître votre site sur les premières pages des moteurs de recherche les plus utilisés. De nouveaux procédés permettent aujourd'hui de référencer votre site afin d'attirer le plus de visiteurs possibles.

Nous vous proposons la méthodologie décrite ci-dessous pour assurer un référencement optimal de votre site.

Audit de votre site

- Estimation du temps de chargement des pages
- Validation du code source du site (HTML, XHTML, CSS) selon la norme du W3C
- Vérification des liens internes et externes
- Calcul de l'indice de popularité du site selon le PageRank de Google
- Contrôle de la densité des mots clés du site (title, description, keywords, texte visible...)
- Visualisation de la page d'accueil et des pages principales en mode texte
- Analyse des facteurs bloquant une bonne indexation

Définition des mots clés

En collaboration avec vous, et après avoir analysé les sites de vos concurrents et les habitudes de recherche dans votre secteur d'activité, nous établissons une liste de mots clés et d'expressions de recherche pertinentes à partir desquels nous optimiserons le référencement de votre site.

Optimisation de votre site

Nous mettons en place les balises META spécifiques et réellement utiles au référencement, nous vous conseillons des adaptations dans le contenu des pages de votre site afin de le rendre plus attractif pour les robots des moteurs de recherche. Ces modifications sont réalisées par nos soins par un intégrateur spécialisé.

- Le contrôle et la correction du code HTML, XHTML et CSS selon les recommandations du W3C
- L'optimisation des balises META <title> ; <keywords> et <description>
- Conseils spécifiques en fonction des pages à optimiser
- Optimisation du texte visible des pages de votre site
- Optimisation de la popularité de votre site
- Optimisation des URL (liens) de votre site
- Optimisation de critères secondaires mais néanmoins importants

Soumission manuelle

Après la réalisation de ce travail d'audit et d'optimisation, nous procédons à la soumission manuelles de votre site auprès des annuaires et moteurs de recherche généralistes et thématiques, ainsi qu'auprès d'annuaires et moteurs régionaux soigneusement sélectionnés. La soumission est faites par un être humain et non par un logiciel de soumission automatique pénalisant pour un bon référencement.

Suivi de positionnement

Si vous le souhaitez, nous vous fournissons tous les mois, un rapport de positionnement auprès des principaux moteurs généralistes et des méta-moteurs, afin de vous donner une idée précise de l'évolution du positionnement de votre site.